

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

 Г.П. Малякко

20 20 г.

Предпринимательство

(Наименование дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой менеджмента

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

Квалификация Бакалавр

Форма обучения заочная

Общая трудоемкость 4 з.е.

Часов по учебному плану 144

Брянская область
2020

Программу составил:
к.э.н., доцент Бабьяк М.А.



Рецензент:
к.э.н., доцент Подольникова Е.М.



Рабочая программа дисциплины

Предпринимательство

разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года №7

составлена на основании учебного плана 2020 года набора:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 20 мая 2020 г. протокол № 10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента

Протокол от 20 мая 2020 г. № 9а

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Подольникова Е.М.



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности, приобретения умений использовать эти знания в рамках функционирования предпринимательских единиц.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: Б1.В.09

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Микроэкономика», «Теория менеджмента», «Высшая математика».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Экономика предприятия», «Управление рисками», «Управление конкурентоспособностью», «Инновационный менеджмент», «Бизнес-планирование и прогнозирование».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, основы поиска новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идеи

Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

Владеть: практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формулирования бизнес-идеи

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать: технологию бизнес-планирования

Уметь: применять технологию бизнес-планирования

Владеть: навыками бизнес-планирования

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать: приемы координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности выполнения плана всеми участниками

Уметь: использовать приемы координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности выполнения плана всеми участниками

Владеть: способен обеспечить с помощью приемов координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности выполнения плана всеми участниками

4. Распределение часов дисциплины по курсам

Вид занятий	Номера курсов											
	1		2		3		4		5		Итого	
					УП	РПД	УП	РПД			УП	РПД
Лекции					4	4					4	4
Лабораторные												
Практические					4	4					4	4
КСР												
Прием зачета					0,15	0,15					0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)					8,15	8,15					8,15	8,15
Сам. работа					134	134					134	134
Контроль					1,85	1,85					1,85	1,85
Итого					144	144					144	144

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
1.1	Содержание предпринимательской деятельности /Лек/	3	2	ПК-17
1.2	Правовая база предпринимательской деятельности /Пр/	3	2	ПК-17
1.3	Эволюция термина «предприниматель» /Ср/	3	6	ПК-17
1.4	Виды предпринимательства /Лек/	3	2	ПК-17 ПК-18
1.5	Порядок учреждения и государственной регистрации предприятий /Пр/	3	2	ПК-18
1.6	Развитие предпринимательской структуры. Российское предпринимательство на современном этапе /Ср/	3	6	ПК-17 ПК-18
1.7	Объекты, субъекты и формы предпринимательской деятельности / Ср /	3	6	ПК-18
1.8	Договорные отношения предпринимателя /Ср /	3	6	ПК-18
1.9	Лицензирование деятельности предприятий /Ср/	3	6	ПК-18
1.10	Технология принятия предпринимательских решений/ Ср /	3	6	ПК-17
1.11	Точка безубыточности предпринимательской деятельности/ Ср /	3	6	ПК-17 ПК-18
1.12	Экономические методы принятия решений /Ср/	3	6	ПК-17 ПК-18
1.13	Предпринимательский риск / Ср /	3	6	ПК-18
1.14	Франчайзинг/ Ср /	3	6	ПК-18
1.15	Управление предпринимательскими рисками/Ср/	3	6	ПК-18
1.16	Малое предпринимательство / Ср /	3	6	ПК-17 ПК-18
1.17	Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства / Ср /	3	6	ПК-18 ПК-19
1.18	Государственное регулирование предпринимательской деятельности /Ср/	3	6	ПК-18

1.19	Бизнес-планирование / Ср /	3	6	ПК-18 ПК-19
1.20	Эффективность предпринимательской деятельности / Ср /	3	6	ПК-19
1.21	Бизнес-процессы /Ср/	3	4	ПК-17 ПК-18
1.22	Социальная ответственность предпринимателя /Ср /	3	6	ПК-17
1.23	Создание собственного дела / Ср /	3	4	ПК-19
1.24	Культура предпринимателя /Ср/	3	6	ПК-17
1.25	Инновационный путь развития предпринимательства/ Ср /	3	6	ПК-18 ПК-18
1.26	Формы сотрудничества в бизнесе/ Ср /	3	6	ПК-18
1.27	Внутрифирменное предпринимательство /Ср/	3	6	ПК-18

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Понятие предпринимательства. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская среда. Принципы эффективного предпринимательства.
3. Основные признаки классификации предпринимательства.
4. Субъекты предпринимательской деятельности, их характеристика
5. Права и обязанности индивидуального предпринимателя. Коллективная форма предпринимательской деятельности.
6. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.
7. Лицензирование как метод воздействия государства на развитие предпринимательства.
8. Характеристика источников формирования предпринимательских идей.
9. Оценка предпринимательских идей и выбор оптимального решения.
10. Методы принятия предпринимательских решений.
11. Этапы принятия предпринимательских решений.
12. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
13. Предпринимательский риск, его сущность. Значение фактора риска для предпринимателя. Виды возможных потерь предпринимателя.
14. Классификация предпринимательских рисков.
15. Функции предпринимательского риска.
16. Методы оценки предпринимательского риска.
17. Методы управления предпринимательскими рисками.
18. Малое предпринимательство (субъекты, значение).
19. Направления и формы поддержки малого предпринимательства.
20. УСН для субъектов малого предпринимательства.
21. ЕНВД для субъектов малого предпринимательства.
22. Цели и задачи создания собственного дела, его этапы.
23. Договорные отношения предпринимателя.
24. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
25. Этика предпринимателя. Культура предпринимательства.
26. Бизнес-план, цели его разработки и структура.
27. Содержание разделов бизнес-плана.

28. Формы сотрудничества в сфере производства.
29. Формы сотрудничества в сфере товарообмена и торговли.
30. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений
31. Результаты предпринимательской деятельности.
32. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
33. Точка безубыточности предпринимательской деятельности. Методика расчета графическим и аналитическим способами.
34. Инновации в предпринимательской деятельности.
35. Бизнес-процессы в предпринимательской организации.

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. История российского предпринимательства до эпохи Петра 1.
2. Предпринимательство с начала эпохи Петра 1 до конца 19 века.
3. Российское предпринимательство в 19 веке.
4. Тенденции в развитии современного отечественного предпринимательства
5. Правовая база предпринимательской деятельности.
6. Бизнес-планирование в деятельности предприятий.
7. Образ современного предпринимателя
8. Социальный портрет предпринимателя
9. Развитие малого предпринимательства в регионе.
10. Тенденции развития малого предпринимательства в РФ.
11. Инновационное предпринимательство.
12. Предпринимательский успех и неудача.
13. Развитие предпринимательства в сфере услуг.
14. Риски в предпринимательской деятельности.
15. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).
16. Инвестиционная деятельность в предпринимательстве.
17. Предпринимательская среда.
18. Этика предпринимателя.
19. Экономическая эффективность предпринимательской деятельности.
20. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.
21. Коммерческая тайна.
22. Инновационная активность предпринимательской организации.
23. Прекращение предпринимательской деятельности.
24. Банкротство (несостоятельность) предпринимателя.
25. Развитие франчайзинга на современном этапе.

5.3. Фонд оценочных средств

Приложение №1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество страниц

	ли			
1	Самарина В.П.	Основы предпринимательства: учебное пособие / В.П. Самарина. - Москва: КноРус, 2016. – 222 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/920588 . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
2	Брунова В.И.	Основы предпринимательства: учебное пособие / В.И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой; СПбГАСУ. - СПб., 2010. - 106 с. - Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/005/76005 . - Загл. с экрана	СПб., СПбГАСУ, 2010	ЭБС Единое окно
6.1.2. Дополнительная литература				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Шеменева О.В., Харитонов Т.В.	Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Шеменева, Т.В. Харитонов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 296 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93474 . - Загл. с экрана.	М.: Дашков и К, 2017	ЭБС Лань
2	Круглова Н.Ю.	Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. - Москва: КноРус, 2016. – 434 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/918081 . - Загл. с экрана.	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
3	Тарануха Ю.В.	Предпринимательство: теория и российская действительность: учебное пособие / Ю.В. Тарануха. - Москва: Русайнс, 2017. – 272 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/921306 . - Загл. с экрана.	М.: Русайнс, 2017	ЭБС BOOK.ru
4	Хаирова С.М., Метелев И.С., Хаиров Б.Г.	Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие - Омск.: ООО «Омскбланкиздат», 2012. - 254 с. – Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/984/79984 . – Загл. с экрана.	Омск.: ООО «Омскбланкиздат», 2012	ЭБС Единое окно
6.1.3. Методические разработки				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Поседько Н.А.	Предпринимательство: методические указания к практическим занятиям / Н.А. Поседько.- Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016. - 13 с. - Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/422168/ . – Загл. с экрана.	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ
2	Поседько Н.А.	Предпринимательство: методические указания для самостоятельной работы / Поседько Н.А. - Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016. - 18 с. - Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/422167/ – Загл. с экрана.	Брянск: Изд-во Брянского ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных

справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

Информационные ресурсы:

1. Газета <http://www.kommersant.ru>
2. Российский деловой журнал "эксперт" <http://www.expert.ru>
3. Газета «Учет. Налоги. Право» <http://www.gazeta-unp.ru>,
4. Газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru>
5. Бизнес-портал <http://www.aup.ru>.
6. Официальный сайт ФНС <http://www.nalog.ru>
7. Инновации и предпринимательство: гранты, технологии, патенты <http://www.innovbusiness.ru>
8. Все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом <http://www.bpm-online.ru>
9. Официальный сайт Госкомстата <http://www.infp.gks.ru>

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice
9. Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
10. Программа для просмотра PDF Foxit Reader
11. Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Специальные помещения:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – аудитория 203, имеющая видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, интерактивную доску; аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) – аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к

электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 212 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- помещения для самостоятельной работы - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде; читальный зал научной библиотеки (15 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе КонсультантПлюс, электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС.

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-303, 3-315.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Предпринимательство

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: **Производственный менеджмент**

Дисциплина: **Предпринимательство**

Форма промежуточной аттестации: **зачет**

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Предпринимательство»

№ темы	Наименование тем	3.1	3.2	3.3	У.1	У.2	У.3	Н.1	Н.2	Н.3
1	Содержание предпринимательской деятельности	+			+			+		
2	Виды предпринимательства	+		+	+		+	+		+
3	Объекты, субъекты и формы предпринимательской деятельности			+			+			+
4	Технология принятия предпринимательских решений	+			+			+		
5	Предпринимательский риск			+			+			+

6	Малое предпринимательство	+		+	+		+	+		+
7	Бизнес-планирование		+			+			+	
8	Социальная ответственность предпринимателя			+			+			+
9	Инновационный путь развития предпринимательства		+	+		+	+		+	+

Сокращение: **З** – знание, **У** – умение, **Н** – навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Предпринимательство»

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, порядок выявления новых рыночных возможностей, правила формирования бизнес-моделей.	Лекции разделов № 1-6	Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Практические работы разделов № 1-6	Практическими навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей	Практические работы разделов № 1-6
ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
Технологию бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Лекции разделов № 7,9	Применять технологию бизнес-планирования для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Практические работы разделов № 1-6	Навыками бизнес-планирования для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Практические работы разделов № 1-6
ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	

Приемы координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности выполнения плана всеми участниками	Лекции разделов № 1-9	Использовать приемы координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности выполнения плана всеми участниками	Практические работы разделов № 1-9	Способен обеспечить с помощью приемов координации предпринимательской деятельности для обеспечения согласованности выполнения плана всеми участниками	Практические работы разделов № 1-9
--	-----------------------	---	------------------------------------	---	------------------------------------

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины «Предпринимательство», проводимой в форме зачета

№ темы	Наименование раздела дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Содержание предпринимательской деятельности	Сущность и значение предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Принципы эффективного предпринимательства.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	1-2
2	Виды предпринимательства	Классификация предпринимательства Производственное, коммерческое, финансовое, консультативное предпринимательство.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	3
3	Объекты, субъекты и формы предпринимательской деятельности	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	4-7, 28-30,32
4	Технология принятия предпринимательских решений	Предпринимательская идея, ее источники. Сравнительный анализ предпринимательских идей. Этапы принятия предпринимательского решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	8-12, 31,33
5	Предпринима-	Сущность предпринимательского рис-	ПК-17,	13-17,23

	тельный риск	ка. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы оценки предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками	ПК-18, ПК-19	
6	Малое предпринимательство	Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства. Единый налог на вмененный доход	ПК-17, ПК-18, ПК-19	18-21,22
7	Бизнес-планирование	Бизнес-план, цели его разработки и структура. Содержание разделов бизнес-плана.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	26,27
8	Социальная ответственность предпринимателя	Социально-экономическая роль предпринимателя в обществе Личные качества предпринимателя Этика предпринимателя. Культура предпринимателя. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Этика предпринимателя. Культура предпринимательства.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	24,25
9	Инновационный путь развития предпринимательства	Сущность и классификация инноваций. Этапы создания инноваций. Инновационная активность предпринимательской деятельности.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	34,35

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Предпринимательство»

1. Понятие предпринимательства. Цели и задачи предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская среда. Принципы эффективного предпринимательства.
3. Основные признаки классификации предпринимательства.
4. Субъекты предпринимательской деятельности, их характеристика
5. Права и обязанности индивидуального предпринимателя. Коллективная форма предпринимательской деятельности.
6. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.
7. Лицензирование как метод воздействия государства на развитие предпринимательства.
8. Характеристика источников формирования предпринимательских идей.
9. Оценка предпринимательских идей и выбор оптимального решения.
10. Методы принятия предпринимательских решений.
11. Этапы принятия предпринимательских решений.
12. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
13. Предпринимательский риск, его сущность. Значение фактора риска для предпринимателя. Виды возможных потерь предпринимателя.
14. Классификация предпринимательских рисков.

15. Функции предпринимательского риска.
16. Методы оценки предпринимательского риска.
17. Методы управления предпринимательскими рисками.
18. Малое предпринимательство (субъекты, значение).
19. Направления и формы поддержки малого предпринимательства.
20. УСН для субъектов малого предпринимательства.
21. ЕНВД для субъектов малого предпринимательства.
22. Цели и задачи создания собственного дела, его этапы.
23. Договорные отношения предпринимателя.
24. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
25. Этика предпринимателя. Культура предпринимательства.
26. Бизнес-план, цели его разработки и структура.
27. Содержание разделов бизнес-плана.
28. Формы сотрудничества в сфере производства.
29. Формы сотрудничества в сфере товарообмена и торговли.
30. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений
31. Результаты предпринимательской деятельности.
32. Направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
33. Точка безубыточности предпринимательской деятельности. Методика расчета графическим и аналитическим способами.
34. Инновации в предпринимательской деятельности.
35. Бизнес-процессы в предпринимательской организации

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Предпринимательство» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Предпринимательство» проводится в соответствии с учебным планом на 3 курсе в форме зачета. Студент допускается к зачету в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине «Предпринимательство»:

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- активной работой на практических занятиях;
- результатами итогового тестирования.

По результатам оценки знаний, умений, навыков на зачете обучающемуся выставляется «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание обучающегося по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Предпринимательство»

Активная работа на -практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{активности} = \frac{Активность}{Общее количество} * 5 \quad (1)$$

где *Оценка активности* - оценка за активную работу;
Активность - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

Общее количество - общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях, равна 5.

Результаты тестирования оцениваются действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{тестирования} = \frac{Число\ правильных\ ответов}{Всего\ вопросов\ в\ тесте} * 5 \quad (2)$$

где *Оценка тестирования* - оценка за тестирование.

Общая оценка знаний по курсу «Предпринимательство» строится путем суммирования указанных выше оценок:

$$Оценка_{общая} = Оценка_{активности} + Оценка_{тестирования} \quad (3)$$

Таким образом, общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 10, где
- «зачтено» - 6-10 баллов,
- «не зачтено» - 0-5 баллов.

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине «Предпринимательство»

Результат зачета	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов
«не зачтено»	0-5	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущей аттестации по дисциплине «Предпринимательство»

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство	
				Количество тестовых заданий	Другие оценочные средства
1	Содержание предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательства. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Принципы эффективного предпринимательства.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты
2	Виды предпринимательства	Основные признаки классификации предпринимательства	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты
3	Объекты, субъекты и формы предпринимательской деятельности	Субъекты предпринимательской деятельности, их характеристика Права и обязанности индивидуального предпринимателя. Коллективная форма предпринимательской деятельности. Порядок государственной регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Лицензирование как метод воздействия государства на развитие предпринимательства	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты
4	Технология принятия предпринимательских решений	Характеристика источников формирования предпринимательских идей. Оценка предпринимательских идей и выбор оптимального решения. Методы принятия предпринимательских решений. Этапы принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты
5	Предпринимательский риск	Предпринимательский риск, его сущность. Значение фактора риска для предпринимателя. Виды возможных потерь предпринимателя. Классификация предпринима-	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты

		тельских рисков. Функции предпринимательского риска. Методы оценки предпринимательского риска. Методы управления предпринимательскими рисками.			
6	Малое предпринимательство	Малое предпринимательство (субъекты, значение). Направления и формы поддержки малого предпринимательства. УСН для субъектов малого предпринимательства. ЕНВД для субъектов малого предпринимательства.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты
7	Бизнес-планирование	Бизнес-план, цели его разработки и структура. Содержание разделов бизнес-плана.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты
8	Социальная ответственность предпринимателя	Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Этика предпринимателя. Культура предпринимательства.	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты
9	Инновационный путь развития предпринимательства	Инновации в предпринимательской деятельности	ПК-17, ПК-18, ПК-19	10	Опрос, рефераты
Итого				90	

Критерии оценивания ответов на контрольные вопросы по теме:

При оценке ответа учитывается:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Контрольные вопросы по темам

Тема 1.

1. Дайте определение предпринимательства.
2. Укажите цели и задачи предпринимательства.
3. Назовите мотивы предпринимательства.
4. Что такое предпринимательская среда?
5. Дайте определение макросреды, микросреды, медиасреды.

Тема 2.

1. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
2. Назовите характерные черты производственного предпринимательства.
3. Назовите особенности коммерческого предпринимательства.
4. В чем сущность финансового предпринимательства?
5. В каких формах осуществляется консультативное предпринимательство?

Тема 3.

1. Как стать индивидуальным предпринимателем?
2. Назовите основные права предпринимателей.
3. Какие обязанности несут предприниматели?

- лиц?
4. Какие учредительные документы необходимы для регистрации юридических лиц?
 9. В чем смысл лицензирования отдельных видов деятельности?

Тема 4.

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Какие источники предпринимательских идей?
3. Какова технология работы по накоплению, отбору и сравнительному анализу идей для принятия предпринимательского решения?
4. Назовите этапы принятия предпринимательского решения.
5. Как обосновывается безубыточный объем продаж?

Тема 5.

1. Почему предпринимательская деятельность является рискованной?
2. Сущность предпринимательского риска.
3. Какие виды потерь могут возникнуть при наступлении риска?
4. Можно ли управлять предпринимательскими рисками?
5. Меры по снижению предпринимательских рисков.

Тема 6.

1. Назовите критерии отнесения коммерческих организаций к субъектам малого предпринимательства.
2. Укажите преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Какие направления деятельности малых предприятий являются приоритетными?
4. Какие малые предприятия могут перейти на упрощенную систему налогообложения?
5. Какие малые предприятия применяют единый налог на вмененный доход?

Тема 7.

1. Дайте определение бизнес-планирования.
2. Назовите стадии процесса бизнес-планирования.
1. Почему необходимо разрабатывать бизнес-план?
2. Дайте характеристику основных разделов бизнес-плана.
3. Какие программные документы предназначены для детализации расчетов при разработке бизнес-планов?

Тема 8

1. Какова социальная роль предпринимательства в обществе?
2. Какими личными качествами должен обладать предприниматель?
3. Каковы особенности психологии современного западного (японского и американского) предпринимателя?
4. Каковы традиции российских предпринимателей и как их можно применить в современных условиях?
5. Что такое этика предпринимателя и этические нормы его поведения?

Тема 9.

1. Что такое «инновации»?
2. В чем заключается роль малого бизнеса в развитии инновационной деятельности?
3. Что является конечным продуктом инновационной деятельности?
4. Как инновации влияют на предпринимательскую деятельность?
5. Какие мероприятия позволяют активизировать инновационную деятельность?

Темы рефератов

1. История российского предпринимательства до эпохи Петра 1.
2. Предпринимательство с начала эпохи Петра 1 до конца 19 века.
3. Российское предпринимательство в 19 веке.
4. Тенденции в развитии современного отечественного предпринимательства

5. Правовая база предпринимательской деятельности.
6. Бизнес-планирование в деятельности предприятий.
7. Образ современного предпринимателя
8. Социальный портрет предпринимателя
9. Развитие малого предпринимательства в регионе.
10. Тенденции развития малого предпринимательства в РФ.
11. Инновационное предпринимательство.
12. Предпринимательский успех и неудача.
13. Развитие предпринимательства в сфере услуг.
14. Риски в предпринимательской деятельности.
15. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).
16. Инвестиционная деятельность в предпринимательстве.
17. Предпринимательская среда.
18. Этика предпринимателя.
19. Экономическая эффективность предпринимательской деятельности.
20. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.
21. Коммерческая тайна.
22. Инновационная активность предпринимательской организации.
23. Прекращение предпринимательской деятельности.
24. Банкротство (несостоятельность) предпринимателя.

Тестовые задания для текущего контроля знаний студентов

Тема 1

1. Предприниматель это юридическое и (или) физическое лицо, в том числе и иностранные граждане, осуществляющее предпринимательскую деятельность...
 - A На территории РФ и за ее пределами
 - B На территории РФ
 - C На территории любых государств
 - D На территории стран СНГ и Балтии

2. Продажа гражданами части своей собственности:
 - A Является предпринимательской деятельностью
 - B Не является предпринимательской деятельностью

3. Под предпринимательским доходом понимают:
 - A Дополнительный доход
 - B Валовой доход
 - C Выручка
 - D Прибыль

4. Выделите характерные черты и особенности предпринимательства (наиболее подходящие):
 - A Самостоятельная деятельность
 - B Рисковая деятельность
 - C Научная деятельность
 - D Инициативная деятельность
 - E Незаконная деятельность, осуществляемая физическими и юридическими лицами
 - F Систематическая деятельность, направленная на постоянное извлечение дохода
 - G Законная деятельность, осуществляемая физическими и юридическими лицами

5.Среда, включающая совокупность условий, определяющих деловой климат в масштабе региона

- А Макросреда
- В Микросреда
- С Медиасреда

6. Принципы эффективного предпринимательства включают:

- А Планирование
- В Мобильность
- С Кратковременность событий
- Д Творческий подход
- Е Крупное инвестирование
- Ф Допустимость риска (прогнозирование и предотвращение)
- Г Экономическая заинтересованность и ответственность

7.Предпринимательская деятельность –это:

- А Производственная деятельность
- В Деятельность, связанная с продажей товаров посредникам
- С Хозяйственная деятельность, осуществляемая организациями и индивидуальными предприятиями по своей инициативе, на свой риск, с целью получения прибыли

8.Что из нижеперечисленного не является побудительным мотивом к действию предпринимателя:

- А Желание самоутвердиться в обществе
- В Материальный интерес
- С Управление денежными средствами и иным имуществом
- Д Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы

9. Главная цель предпринимательства – это:

- А Удовлетворить потребности общественных потребителей
- В Удовлетворять собственные потребности предпринимателя
- С Получение прибыли
- Д Повысить свой (т.е. предпринимателя) социальный статус
- Е Получение наибольшей выручки от реализации товаров

10. Принцип планирования в предпринимательстве заключается в следующем:

- А Избегание и предотвращение риска
- В Учет быстроизменяющихся требований рынка
- С Выбор наиболее рациональной программной деятельности

Тема 2

1. По виду деятельности предпринимательство делится на:

- А Государственное
- В Коммерческое
- С Производственное
- Д Частное
- Е Консультативное
- Ф Финансовое

2. Лжепредпринимательство –это осуществление предпринимательской деятельности:

- А Без регистрации индивидуального предпринимателя

В Без регистрации юридического лица
С Создание фирмы без намерения осуществлять предпринимательскую деятельность

3. Предпринимательская деятельность в сфере производства может носить характер:

- А Промежуточный
- В Основной
- С Общий
- Д Вспомогательный

4. К вспомогательной производственной деятельности относятся:

- А Производство товара, готового к продаже
- В Инжиниринговая
- С Маркетинговая
- Д Все варианты

5. Укажите условия развития коммерческого предпринимательства:

- А Большое число покупателей
- В Более низкая закупочная цена
- С Наличие необходимой законодательной базы
- Д Устойчивый спрос
- Е Близость производственных предприятий

6. Предметом купли-продажи в финансовом предпринимательстве выступают:

- А Товары, услуги
- В Ценные бумаги
- С Валютные ценности
- Д Фондовые биржи
- Е Инвестиционные компании и фонды

7. К методам консультирования не относятся:

- А Экспертное
- В Законное
- С Государственное
- Д Процессное
- Е Обучающее

8. Консультант –это...

- А Часть деловой среды, в которой действует предприниматель
- В Специалист в определенной области, дающий советы по своей специальности

9. Расположите по порядку этапы консультирования:

- А Разработка решений, проектов 2
- В Осуществление решений, проекта 3
- С Выявление проблем 1

10. Консалтинг –это..

- А Производственная деятельность
- В Деятельность по оказанию услуг

1. Лицо представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не является

- A Поставщик
- B Посредник
- C Покупатель
- D Инвестор

2. К коммерческим организациям не относятся:

- A Акционерные общества
- B Производственные кооперативы
- C Потребительские кооперативы

3. К свойствам товара относятся:

- A Товар – это продукт труда
- B Товар – это средство труда
- C Товар должен удовлетворять потребности покупателей
- D Товар должен быть дешевым, т. е. доступным для максимального числа потребителей
- G Товар обладает потребительской стоимостью

4. Потребителей следует рассматривать как:

- A Народ в совокупности
- B Общество в целом
- C Отдельный социальный класс
- D Конкретных людей

5. Какими признаками субъекта гражданского права должен обладать индивидуальный предприниматель:

- A Дееспособностью
- B Являться главой фермерского хозяйства
- C Являться юридическим лицом

6. Индивидуальный предприниматель не может:

- A Увольнять работников
- B Нанимать работников
- C Использовать имущество других лиц без их согласия
- D Открывать счета в банке

7. Коллективное предпринимательство предполагает:

- A Коллективную ответственность и коллективный доход
- B Отдельная ответственность каждого участника в зависимости от степени участия
- C Не предполагает ответственности

8. Лицензия – это:

- A Документ о регистрации в качестве юридического лица или ИП
- B Документ, разрешающий осуществление предпринимательской деятельности за пределами РФ
- C Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при выполнении определённых требований
- D Документ, подтверждающий согласие соответствующего антимонопольного органа на осуществление данного вида деятельности

9. Статус индивидуального предпринимателя приобретается:

- A При уплате всех государственных пошлин
- B При постановке на учет в налоговом органе
- C При получении лицензии на выбранный вид деятельности
- D При регистрации и внесении в реестр

10 Действие лицензии приостанавливается или аннулируется в случае:

- A Предоставление владельцем лицензии заявления
- B Осуществление вида деятельности, не относящейся к полученной лицензии
- C Обнаружение недостоверных данных в документах предоставляемых для получения лицензии
- D Банкротство предприятия, получившего лицензию
- F Невыполнение предписаний или распоряжений государственных органов или приостановления ими деятельности предприятия в соответствии с законами РФ

Тема 4

1. Источником формирования предпринимательских идей является:

- A Товарный рынок
- B Денежный рынок

2. Предприниматель с опытом при принятии предпринимательского решения использует метод:

- A Интуитивный
- B Реальный
- C Комбинированный

3. Начинаящий предприниматель при принятии предпринимательского решения использует метод:

- A Интуитивный
- B Реальный
- C Комбинированный

4. Предпринимательское решение может быть одним из трех:

- A Приступить к реализации идеи, изменить идею, отложить на неопределенный срок
- B Приступить к реализации идеи, отказаться от использования идеи, отложить на неопределенный срок

5. На отбор предпринимательской идеи влияют следующие показатели:

- A Потребность в первоначальном капитале, срок окупаемости; наличие конкурентов, норма прибыли, уровень техники и оборудования, размеры производственных площадей
- B Потребность в первоначальном капитале, срок окупаемости, норма прибыли, стратегическая цель

6. Норма прибыли рассчитывается по следующей формуле:

- A $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{авансированный капитал} * 100\%$
- B $N_{пр} = (\text{цена-издержки производства}) / \text{сумма основных и оборотных фондов} * 100\%$

7. Реальный метод принятия решений базируется на основе:
А Интуиции;
В Логически взаимосвязанных и расчетно-обоснованных заключениях
8. Первым этапом принятия предпринимательского решения является:
А Определение конкретных действий, необходимых для реализации;
В Осмысление альтернатив;
С Принятие к рассмотрению возможных проектов.
9. Рыночная цена - это...
А Цена, по которой товар реально приобретается
В Цена без НДС
С Оптовая цена производителя
10. Выберите источники формирования предпринимательских идей:
А Товарный рынок
В Достижения науки и техники
С Географические и структурные разрывы в системе общественного производства
D Государственный заказ

Тема 5

1. Предпринимательский риск - это...
А Деятельность человека в результате неопределенности, когда принимающий решение не может однозначно предугадать конечного результата
В Недополучение намеченных результатов, проявляющееся в условиях всеобщности товарно-денежных отношений
С Опасность потенциально возможной вероятности потери ресурсов или недополучения доходов, по сравнению с вариантом, рассчитанном на рациональное использование ресурсов.
2. Коммерческий риск - это... ?
А Вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно не найдут ожидаемого спроса на рынке
В Риск, возникающий при осуществлении финансовых сделок
С Вероятность потерь в результате изменений в экономическом состоянии отрасли и степенью этих изменений как внутри отрасли, так и по сравнению с другими отраслями
D Риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем
3. Данный вид риска связан со спецификой вложения предпринимательской фирмой денежных средств в различные проекты
А Инфляционный
В Технический
С Инвестиционный
D Валютный
4. Может ли предприниматель избежать риска?
А Да, полностью
В Избежать можно только частично
С Нет, это невозможно

5. Выберите из перечисленных функций риска одну ошибочную.
- А Инновационная
 - В Регулятивная
 - С Защитная
 - Д Социальная
 - Е Аналитическая.
6. Какой риск возникает на уровне фирмы:
- А глобальный;
 - В локальный
7. К методам оценки уровня риска относятся:
- А Экономические методы
 - В Организационные методы
 - С Статистические методы
8. Потери от риска разделяют на:
- А Рыночные
 - В Трудовые
 - С Потери времени
9. Риск, связанный с производством продукции:
- А Производственный.
 - В Коммерческий.
 - С Обычный.
10. Предпринимательством могут заниматься:
- А Люди, обладающие профессиональной пригодностью к занятию предпринимательским бизнесом
 - В Все люди без исключения
 - С Все дееспособные граждане.

Тема 6

1. Призваны создавать условия, необходимые для развития малых фирм до момента их полной финансовой самостоятельности:
- А Бизнес-инкубаторы
 - В Бизнес-парки
 - С Технопарки
2. В какой отрасли экономики наибольший удельный вес занимают малые предприятия:
- А Промышленность
 - В Строительство
 - С Торговля
3. Условная месячная доходность в стоимостном выражении физического показателя называется:
- А Вмененный доход
 - В Базовая доходность
 - С Корректирующий коэффициент базовой доходности

4. Основным показателем при отнесении организации к группе предприятий малого предпринимательства является:

- А Прибыль предприятия за отчетный период
- В Средняя численность работников занятых за отчетный период на предприятии
- С Размер основных и оборотных фондов предприятия

5. В России малым считается предприятие с численностью:

- А Не менее 200 чел.
- В Не более 50 чел.
- С Не более 100 чел.

6. Выбор объекта налогообложения при УСН осуществляется:

- А Налогоплательщиком
- В Налоговым органом

7. Налоговая ставка при упрощенной системе налогообложения, если объект налогообложения - доход:

- А 6 %
- В 15 %
- С 24%

8. Ставка ЕНВД равна:

- А 15 %
- В 8 %
- С 10%

9. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- А Оперативном реагировании на изменения рынка
- В Развитии творческой инициативы работников
- С Создании новых рабочих мест

10. Определите отличия юридического лица от ИП:

- А Юридическое лицо занимается предпринимательской деятельностью
- В Юридическое лицо отвечает по своим обязательствам обособленным имуществом
- С Учредителем юридического лица может быть другое юридическое лицо

Тема 7

1. Резюме как первый раздел бизнес-плана включает в себя:

- А Краткое описание бизнес — идей
- В Актуальность предоставляемой услуги, востребованность на рынке
- С Анализ состояния отрасли технический процесс
- Д Технологический процесс производства услуги

2. Раздел маркетинга в бизнес-плане предусматривает:

- А Анализ собственных ресурсов предприятия
- В Рассмотрение конкуренции и рисков
- С Технологическое оборудование
- Д Персонал, который потребуется

3. Обязательное и безвозмездное изъятие средств, осуществляемое государством или местными органами власти для финансирования общественных расходов, — это ...

- A Налог
- B Выигрыш
- C Конъюнктура
- D Заем

4 Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается:

- A Краткое описание бизнес — идей
- B Текущий план
- C Оперативный план
- D Бизнес – план

5 Прибыль – это:

- A: Выручка от реализации продукции
- B Затраты на производство и реализацию продукции
- C Разница между доходом и затратами

6. Как по другому называют бизнес-планирование;

- A Предпринимательское планирование;
- B Комерческое планирование;
- D Деловое планирование;

7 Бизнес-планирование — это;

A Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;

B Самостоятельный вид деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством;

C самораскрытие для себя чего-то нового, которое непосредственно связано с предпринимательством; индивидуальное планирование;

8. Презентация бизнес-плана — это;

A Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами

B Это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;

C Это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта.

9. Что означает реализовать бизнес-план;

A Означает определение логической последовательности событий в рабочих задачах;

B Означает подготовку бюджета реализации и потоков средств, которые обеспечат финансирование бизнес-плана;

C Означает выполнить все рабочие задачи в фирме и вне ее, необходимые для того, чтобы перевести деловой проект из стадии бизнес-плана в реальную производственную стадию

10 Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы

- A Высокие налоговые ставки;
- B Психология исключительности;
- C Низкая норма накопления;
- D Все варианты верны

Тема 8

1. Предпринимательская этика – это...

- A Система норм нравственного поведения людей, и их обязанностей по отношению друг к другу, к обществу в целом
- B Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей человека
- C Конъюнктура
- D Культура и образование человека.

2. Изучает корпоративная этика...

- A. Нормы поведения фирмы во взаимоотношениях с государством, покупателями, поставщиками, работниками.
- B Сотрудничество между группами и отдельными работниками
- C Факторы, которые влияют на деятельность служащих, для наиболее эффективной работы предприятия

3. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- A. Уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- B Финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- C Благотворительности;
- D Социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- E Верны все ответы.

4. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- A Потребителям;
- B Сотрудникам;
- C Обществу в целом;
- D Клиентам;
- E Верны все ответы.

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- A Расчет цены товара
- B Контракт
- C Сертификат о качестве товара
- D Сертификат об оказании услуг
- E Годовой отчет

6. Предпринимательская способность субъекта предпринимательства определяется:

- A Энергией предпринимательской активности;
- B Образованием, опытом и другими характеристиками предпринимателя;
- C Все перечисленное.

7 В качестве инвесторов могут выступать:

- A Коммерческие организации и их объединения, в том числе иностранные юридические лица, государства и международные организации.
- B Граждане, в том числе иностранные лица;
- C Все перечисленное

8.. Инкубаторы, главная особенность которых состоит в размещении и нахождении в собственности учебных заведений или их объединений, называют:

- A Промышленными;
- B Частных корпораций;
- C Университетскими.

9. Внутрифирменное предпринимательство – это:

- A Особый вид предпринимательской деятельности;
- B Внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;
- C Внешний элемент микроокружающей среды.

10. Разработка плана действий предпринимателя:

- A Предшествует постановке целей;
- B Осуществляется после постановки целей предпринимательства;
- C Не осуществляется в настоящее время.

Тема 9

1. Инновации - это продукт фундаментальных и прикладных исследований?

- A Да
- B Нет

2. Инновационное развитие экономики страны предопределяет необходимость наращивания научно- технического потенциала?

- A Да
- B Нет
- C Не всегда

3. Более эффективны для страны инновационные разработки:

- A Собственные;
- B Приобретенные за рубежом.

4. Роль малых предприятий в инновационном развитии экономики:

- A Следует активизировать
- B Нецелесообразно привлекать малый бизнес.

5. Приоритетные цели инновационного развития заключаются в:

- A Увеличении прибыли
- B Повышении конкурентоспособности продукции, услуг на мировом рынке
- C Снижении издержек производства

6. Что составляет основу специфического содержания инновации?

- A Процессы;
- B Изменения;
- C Развитие;
- D Развитие и процессы.

7. Какие свойства присущие инновациям?

- A Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
- B Научно-техническая новизна;
- C Конкурентоспособность и внедряемость;

- D Использование в производстве;
E Рыночная привлекательность.

8.. Когда новшество становится инновацией?

- A Когда используется в производстве;
B С момента принятия к распространению;
C С момента окончания прикладных исследований;
D С момента разработки научно-технической документации;
E С момента проведения опытных и экспериментальных работ.

9. Из каких фаз состоит жизненный цикл инновационного проекта?

- A Преинвестиционной, инвестиционной, послеинвестиционной;
B Эксплуатационной, производственной, технической;
C Производственной, инвестиционной, исследовательский;
D Преинвестиционной, инвестиционной, эксплуатационной.
E Начальный, промежуточный, конечный.

10. Чем определяется ценность бизнес- плана инновационного проекта?

- A Даёт возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;
B Служит важным инструментом финансовой поддержки со стороны внешних инвесторов;
C Содержит ориентир, как должен развиваться проект;
D Верны A и B ответы;
E Верны все ответы.

Ключ к тесту

Тема 1		Тема 2		Тема 3		Тема 4		Тема 5	
1	B	1	B, C, E, F	1	B	1	A	1	C
2	B	2	C	2	C	2	A	2	D
3	A	3	B, D	3	A, C, G	3	B	3	C
4	A, B, D F, G	4	B, C	4	D	4	B	4	C
5	C	5	B, D	5	A	5	B	5	D
6	A, B, D F, G	6	B, C	6	C	6	A	6	B
7	C	7	B, C	7	A	7	B	7	C
8	C	8	B	8	C	8	C	8	B, C
9	C	9	C, A, B	9	D	9	A	9	A
10	C	10	B	10	A, C, F	10	B, C	10	C

Тема 6		Тема 7		Тема 8		Тема 9	
1	A	1	B	1	A	1	A
2	C	2	B	2	C	2	A
3	B	3	A	3	E	3	B
4	B	4	D	4	E	4	A
5	C	5	C	5	B	5	B
6	A	6	D	6	C	6	D
7	A	7	A	7	C	7	A
8	A	8	A	8	C	8	C
9	C	9	C	9	B	9	D
10	C	10	D	10	B	10	E